

被験者実験をより円滑に実施するための研究DXツール

学内リサーチ コラボレーターシステム

の紹介

荒川 豊

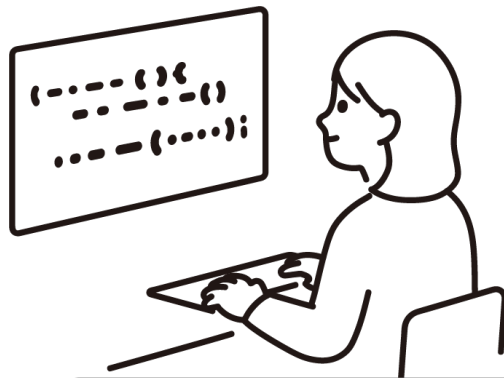
システム情報科学研究所・教授
DX推進本部・デジタル社会創造研究部門・教授

定性的な調査・測定が必要な研究は多いが・・・

被験者実験にはさまざまな課題がある



体験型システムの評価



ユーザビリティテスト



質問紙調査

- 被験者（モニター）集めが難しい
 - 研究室の学生に偏ってしまうと、調査としても良くない
- 謝礼を払うための手続きが煩雑

全国の大学で共通の課題

～「モニター集め」「少額謝礼の支払い」等の問題を一挙に解決する日本初の取り組み～

学生と研究者を繋ぎ、被験者研究を円滑に

研究者



- モニター集め → 簡単、かつ、幅広く
- 少額謝礼 → 可能に（研究費節約）
- 支払い手続き → 簡便に（事務負担低減）

学内リサーチコラボレータシステム



学生たち

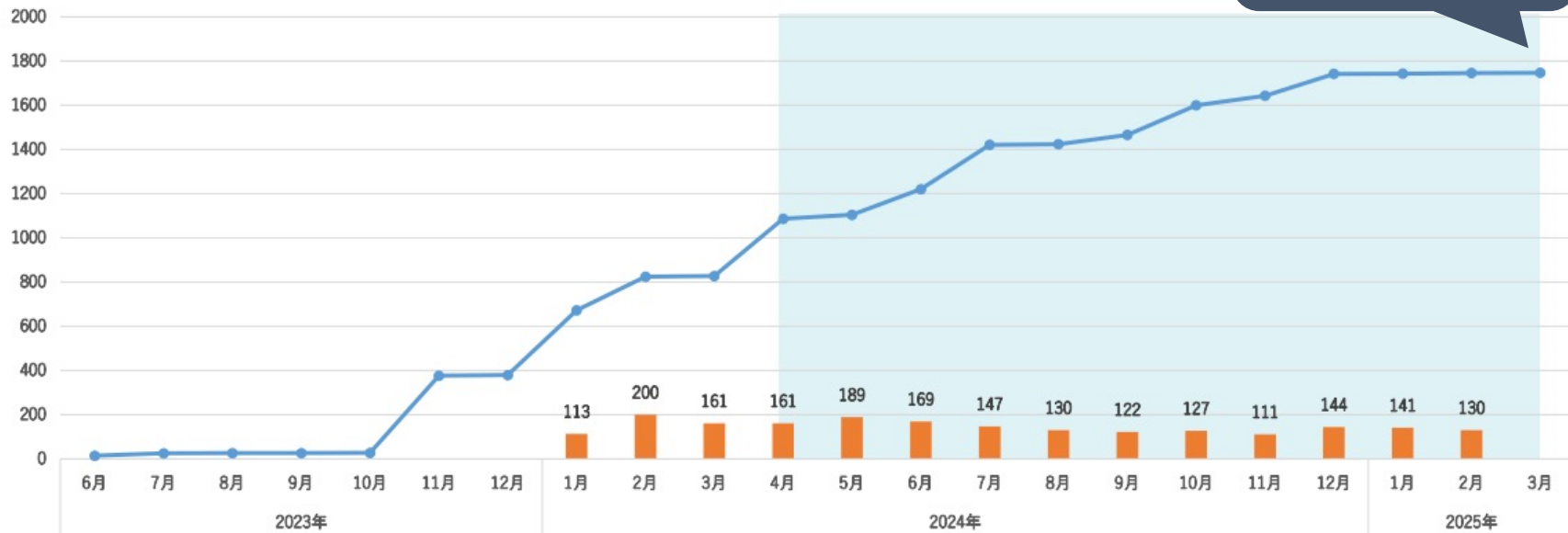
- 学内リサーチに学生モニタとして参加
- 都度の口座登録不要に
- さまざまな研究に触れることが可能に

すでに1700名以上が登録済みです！

登録者数と回答数（オンライン）

学生登録
1800名弱

登録者（累計）と月間の定点調査への回答者数



実施案件

No.	アンケート配信期間 ()は延長期間	実験日	実験参加 許諾者	実験協力者数 ()は当初希望数	件名	所属・役職	研究室責任者
1	2024/4/24~5/7	2024/5/13~5/21	84名	47名(30名)	視線計測(リクルーティング)	九州大学 大学院システム情報科学研究院	島田 敬士
2	2024/6/14~6/21 (2024/6/21~6/24)	2024/7/1~7/5	122名	42名(30名)	データ分析教材評価実験 (リクルーティングを含む)	九州大学 大学院システム情報科学研究院	島田 敬士
3	2024/6/13~6/24	2024/7/1~ 9/10	70名	31名(55名)	【<基幹教育院> <岡本剛先生の研究協力>】脳波測定実験(リクルーティングを含む)	九州大学基幹教育院	池田 鮎美
4	2024/6/19~6/24	2024/7/1~7/19	56名	32名(33名)	量子力学に対する印象の調査 (リクルーティングのみ)	九州大学大学院 人間環境学府	高嶋 魁人
5	2024/7/9~7/12	2024/7/22-8/2	68名	33名(30名)	お笑い番組視聴に関する実験 (リクルーティングを含む)	九州大学大学院システム情報科学研究院	福岡 政期
6	2024/7/20~7/29	2024/8/5~8/31	7名	対象者が少なく 実施なし	韓国人・中国人の日本語学習者に関する脳波実験のリクルーティング	九州大学大学院人文科学研究院	太田 真理
7	2024/7/22~7/29 (2024/7/29~8/5)	アンケート: 2024/8/5~8/11 インタビュー: 2024/8/5~8/19	47名	アンケート: 17名(30名) インタビュー: 4名(5名)	履修計画支援システム評価実験 (リクルーティングを含む)	九州大学 システム情報科学研究院	大久保 文哉
8	2024/7/25~8/5	7/25-8/5	148名	148名(200名)	プレコンセプション・ヘルスに関する調査(アンケート調査のみ)	九州大学医学研究院 保健学部門	池田 すばる
9	2024/10/7~10/18 (2024/10/18~ 10/25)	10/7-10/25	306名	306名(300名)	学生の主観的幸福度とInstagram利用の関係性分析 (アンケート調査のみ)	九州大学経済学研究院	藤井 秀道
10	2024/10/16~10/21	10/24-11/4	45名	31名(50名)	商店街周辺の街路景観に対する歩行者視線計測についてのアンケート (リクルーティング含む)	九州大学 大学院芸術工学研究院 環境デザイン部門	高取 千佳
11	2024/12/5~12/11	2024/12/23~ 2025/1/31	21名	7名(50名)	【工学部 I 群/電情/シス情限定】学習計画支援システムに関する実験	九州大学 システム情報科学研究院	大久保 文哉
12	2024/12/6~12/13	2024/12/16~ 12/27	102名	87名(40名)	AIチャットボットを利用した学習に関する実験協力	九州大学 大学院システム情報科学研究院	島田 敬士
13	2024/12/17~12/23	2025/1/1~1/14	114名	71名(100名)	オンデマンド模擬授業に関する学習活動データ収集実験 (リクルーティング)	データ駆動イノベーション推進本部・准教授	峰松 翼

3つの典型的な調査

アンケート調査

アンケートフォームを配信し、回答してもらうだけの調査

オンライン実験

オンラインから参加可能な実験への参加

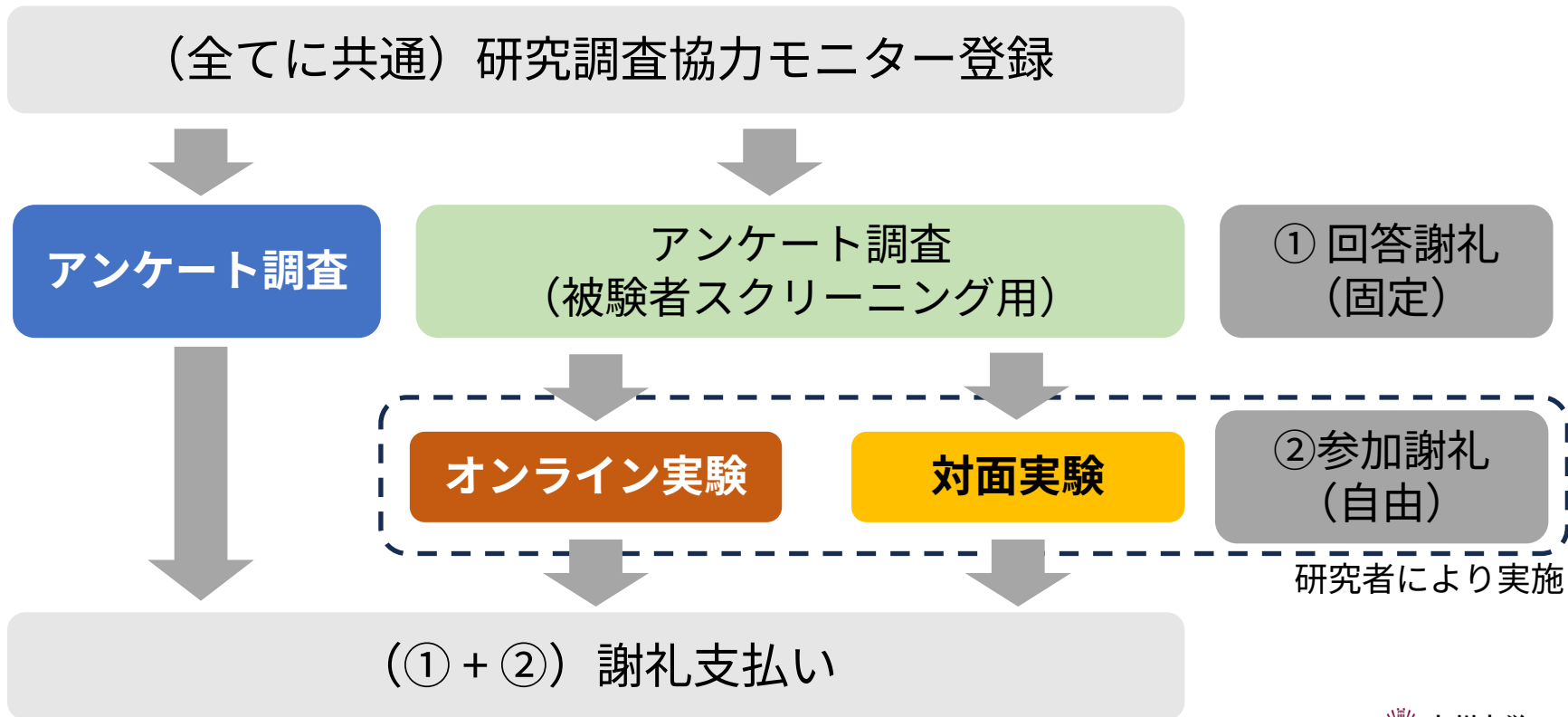
- 例：新しいe-learningシステムのユーザ評価など

対面実験

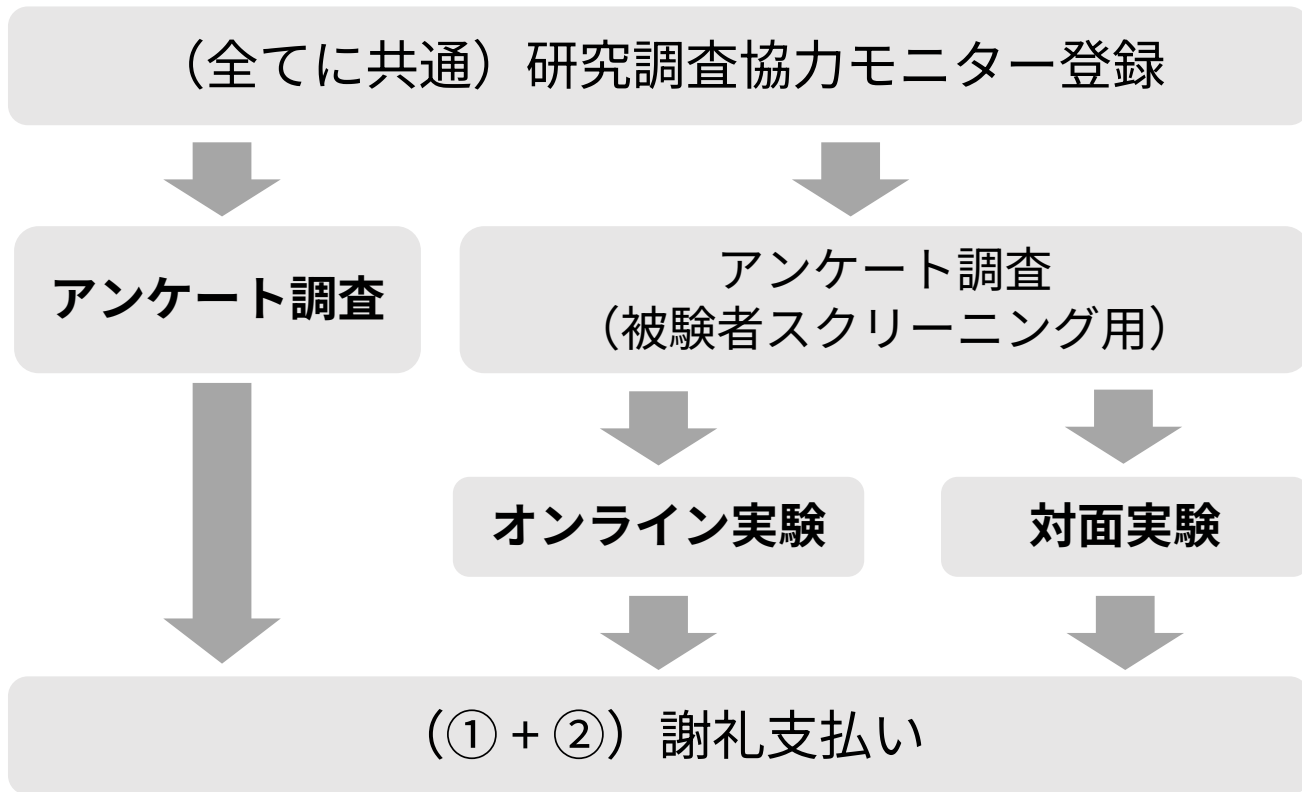
キャンパス内の部屋に来てもらって行う調査

- 例：新しいVRシステムのユーザ評価など
- キャンパス外は禁止（非対応）

調査の違い



対象および人数を表す言葉について



登録者

配信対象となる人

回答者

実験に参加できない人の回答も含む

許諾者

実験参加意思のある人

依頼者

実験参加を依頼した人

被験者

実験に参加した人

費用の算出方法について

アンケート調査

- アンケート調査だけを行う場合
- 回収数（実績） と 設問数 により確定
 - 回答謝礼：インテージの規定額となり変更不可能

■ アンケート調査のみの定価表（税別）

（単位：円）

※料金		設問数（問）									
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
回収数見込み (s)	100	63,400	65,400	68,000	76,700	86,700	91,400	97,400	107,400	118,700	123,400
	200	64,000	66,700	70,000	80,000	92,700	98,000	104,700	115,400	127,400	132,700
	300	64,700	68,000	72,000	83,400	98,700	104,700	112,000	123,400	136,000	142,000
	400	65,400	69,400	74,000	86,700	104,700	111,400	119,400	131,400	144,700	151,400
	500	66,000	70,700	76,000	90,000	110,700	118,000	126,700	139,400	153,400	160,700

※上記に消費税（10%対象）がかかります。

費用の算出方法について

オンライン実験

対面実験

- アンケート調査（被験者スクリーニング用）
 - 回収数（実績）と設問数により確定
 - 回答謝礼：インテージの規定額となり変更不可能

■ 実証実験 被験者リクルーティング 定価表（税別）

（単位：円）

※料金		設問数（問）										
希望許諾者数（s）	オフライン調査 （オンライン調査）	募集アンケート 回収数見込※1	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
	20（60）	100	103,400	105,400	108,000	116,700	126,700	131,400	137,400	147,400	158,700	163,400
	40（120）	200	104,000	106,700	110,000	120,000	132,700	138,000	144,700	155,400	167,400	172,700
	60（180）	300	104,700	108,000	112,000	123,400	138,700	144,700	152,000	163,400	176,000	182,000
	80（240）	400	105,400	109,400	114,000	126,700	144,700	151,400	159,400	171,400	184,700	191,400
	100（300）	500	106,000	110,700	116,000	130,000	150,700	158,000	166,700	179,400	193,400	200,700

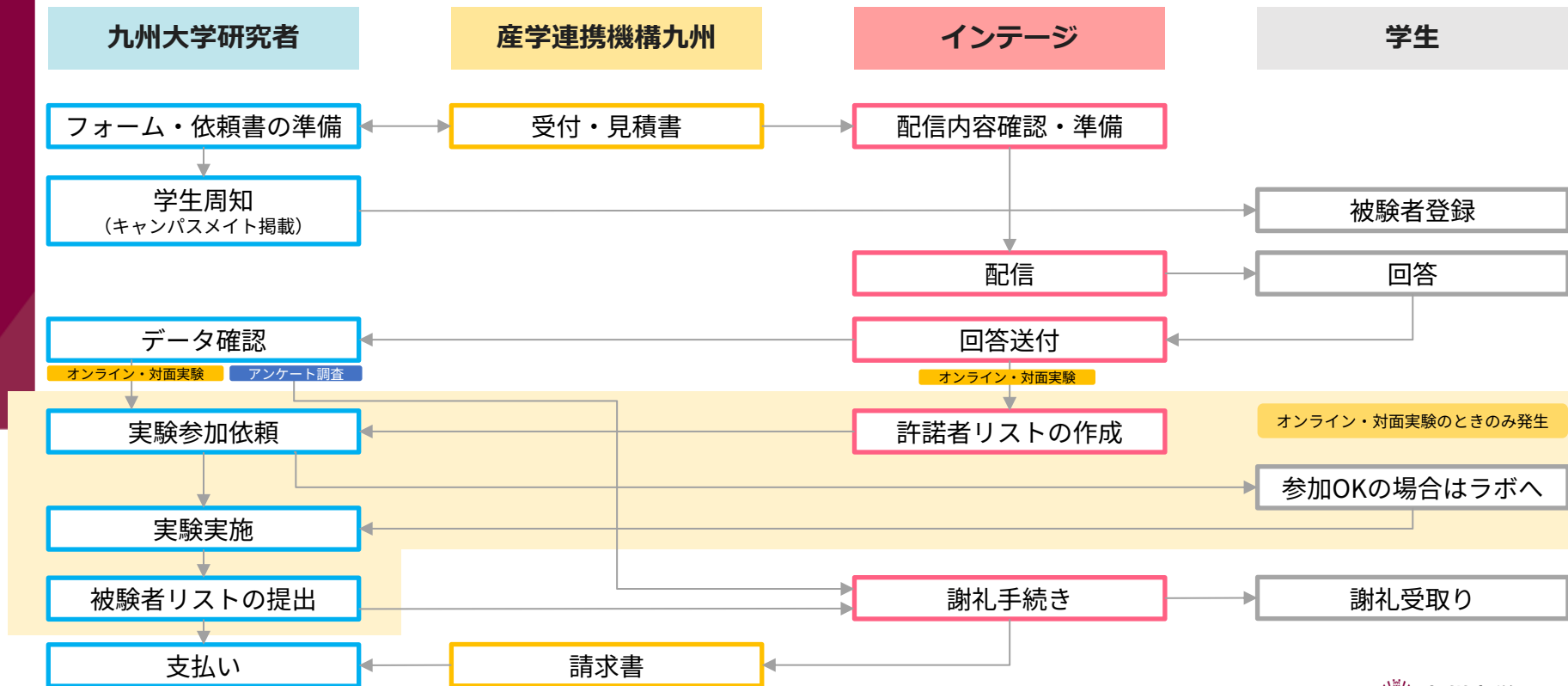
※上記に消費税（10%対象）がかかります。

- 実験を伴う場合
 - 上記費用に加えて、**参加謝礼**（及びTLOの管理販売費 約11%）
 - **参加謝礼**：研究者が任意に設定可能

フィージビリティ・スタディでの人数例・費用感

	オンライン実験		対面実験		
登録者	374人 24%	600人 23%	605人 23%	607人 17%	604人 24%
回答者	91名 74%	137名 72%	142名 24%	105名 34%	146名 20%
許諾者	67人	98人	42人	36人	29人
依頼者	67人	98人	42人	36人	29人
被験者	47人	28人	20人	19人	18人
謝礼：1500円/1時間の場合	192,060円	162,580円	149,270円	145,310円	143,660円

利用手順



フォームに不備がある場合や、被験者が多く実験日数が増える場合はもっと長くなります

		月	火	水	木	金	土	日
1週目	九州大学研究者	フォームの準備+依頼書の提出			キャンパスサイト掲載	(不備があった場合)フォーム修正		
	産学連携機構九州							
	インテージ			依頼書受理	配信画面確認・修正依頼			
2週目	九州大学研究者	フォーム確定						
	産学連携機構九州							
	インテージ	配信準備			配信			
3週目	九州大学研究者		(アンケート調査の場合)データ確認・支払い手続き (実証実験の場合)許諾者リストから対象者へ依頼			実証実験実施		
	産学連携機構九州		(アンケート調査の場合)請求書手配					
	インテージ	配信終了	(実証実験の場合)許諾者リスト作成・送付					
4週目	九州大学研究者	データ取得者リスト作成・提出						
	産学連携機構九州		請求書手配					
	インテージ		謝礼手続き					

余裕のあるスケジュールでお願いします

研究者が実施すること

1. アンケートフォーム作成

- [九大アンケートシステム](#)、MS Form、Google FormなどOK
特殊なフォームについては確認の時間をいただく可能性があります
- 設問数に応じて価格が変動します
インテージのカウントルールに準じて設問数を数えます

2. 依頼書の作成

- 1で作成したURLを含める

3. キャンパスメイトで学生向けにアナウンス

- 被験者の母数を増やすために、必ずお願いします

4. (実験の場合) 被験者との連絡と報告

- 日程調整などの連絡はご自身で行ってください
- ドタキャンの学生もいるため、最終的な被験者を提出してください

詳細は、窓口となる産学連携機構九州にお問い合わせください

依頼書の内容

入力項目		
必須	依頼者のご所属	
必須	依頼者名	
必須	依頼シート提出日	
必須	調査方法	
必須	許諾者数の希望（数字のみ）	
オプション	希望数に達さない場合	
必須	調査名（タイトル）	
必須	設問数	
必須	調査フォーム（URL） 設問項目確認のため、外部関係者アクセス可 の設定で転記してください。	

オンラインアンケート

実証実験共通	必須	確認番号（3桁）	
	必須	アンケート開始希望日	
	必須	アンケート終了希望日	
	必須	キャンパスメイト掲載予定日	
	任意	倫理審査の有無	
	任意	ご要望・ご相談内容	
	任意	【オンラインアンケートのみ】 一般モニター利用希望	

「実証実験リクルーティング」の場合、以下の記入をお願いします

入力項目		
必須	実証実験の概要	
必須	実証実験の所要時間	
必須	実施主体(実証実験の責任者)	
必須	実施期間	
必須	募集日程	
オプション	上記「募集日程」以外の参加可能者の募集有無(大学から要個別連絡)	
必須	場所	
必須	謝礼金額（1人あたり交通費込み）	
オプション	持ち物	
オプション	事前課題の有無	
オプション	事前課題の内容	
オプション	試食・試数がある場合の詳細	
オプション	対象者へのご案内の期限	
オプション	マスク着用の有無	
オプション	対象者へのお知らせ	
任意	対象者情報項目のご要望	
任意	ご要望・ご相談内容	

学生からの反応

■ 今のところ良い反応

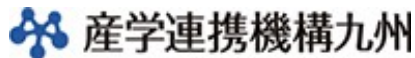
□ 九大以外からも日々アンケートがきてポイ活になるため

アンケート報酬としてポイント還元が受けられること	登録してよかった
実験参加ができること。	いろいろなアンケートが来て面白いです。
特になし	ポイ活
なし	なし
様々な質問に対して考えることができるのがいい	スキマ時間にできるのが良い
ポイントがたまる	実験の日にちが決まっており、なかなか参加が難しいものが多かった。
簡単にポイントが貯まり、買い物に使える	Amazonに使えるのは嬉しい。
手軽に副業できること	お金たまって嬉しい
気軽に隙間時間でできる。	非常に面白い。
様々なアンケートに触れる事が出来る。	色々なアンケートに触れることができ、ポイントまでもらえて嬉しい。
いろいろなアンケートがあって面白い	ポイントをコツコツ貯めるのが意外と楽しいと感じた
隙間時間を有効活用できる。	隙間時間にお金を稼ぐことができるため、効率的で良い。
多くのポイントが得られる	ポイントかたまってうれしい
大学でどんな研究が行われているのか知ることができた	これから都合が合えばぜひモニターに参加したい
登録する以前に期待していたよりも効率的にポイントを貯めることができていること。	思ったよりポイントが本当に貯まる。ただし、ポイントを他のポイント等に変換する際には時間がかかるなという印象を受けた。
バイトのお知らせが来ること	隙間時間にお金を稼げてたのしい。

3社、それぞれに役割があります



- 研究者への説明・周知
- 学生モニター新規募集
- 研究DXの推進



- 研究者からの調査の受注・請求
- インテージへの調査委託



- モニター運用（謝礼支払い・個人情報管理）
- 調査実施
- データ提供

役割をご理解お願いします

条件が合致しない場合は利用できません

- **研究者からの要望をフルに満たすものではありません**
 - いろいろとご要望は受付しますが、対応はしません
 - 柔軟なサービスを希望される方はインテージにお取次ぎします！
- **典型的な調査を安価・迅速に行うものです**
- **市場価格の25%程度の調査費と、極めてお得です**
 - しかも一括請求（**謝礼費含む**）です
- **調査対象者は登録済みの九大生のみとなります**
 - 50代、60代を調査したいといった案件は受付できません
 - 多国籍・留学生対象の案件も無理（学生が登録してないため）
- **対象者を増やすための協力もお願いします**
 - 実験実施者も、学生の登録を促してください

連絡先

- 本システムの概要について
 - DX推進本部・デジタル社会創造研究部門・荒川まで
 - 連絡先：arakawa@ait.kyushu-u.ac.jp

- 費用感や見積もりについて
 - 産学連携機構九州・リサーチ担当まで
 - 連絡先：research@k-uip.co.jp

今日から、学生登録キャンペーンもスタートしました